



BerAKHLAK



ETIKA KOMUNIKASI ASN DITAHUN POLITIK

SELASA, 16 JANUARI 2024

SHARING SESSION



Sambutan
DRA. NINA DEWI, M.AP
Kepala BPSDM Prov. Kaltim



Moderator
VIKO JANUARDHY, S.SOS, MA
Widyaiswara BPSDM Prov. Kaltim



Narasumber
DR. AGUNG SOLIHIN, M.SI
CEO & Founder SCB



Dr. Agung Solihin

- Founder of SCB & CEO of SCB Group
- Chairman of Indonesian Organization Culture Consultant Association
- Certified BNSP Trainer
- Certified NLP Trainer & Master Practitioner
- Certified Professional Coach (Loop Institute of Coaching)
- Certified International Corporate Culture Consultant

The Author of

- Aku Tidak Mau Menjadi Generasi Penerus
- SCB (Service Culture Building)
- Be A Great Speaker
- SCB (Semangat Bermanfaat - Ciptakan Legacy Bahagia Dunia Akhirat)

Key Speaker on

- RCTI | Cerdas Emosi dan Spiritual
- MNC TV | Cerdas Emosi dan Spiritual
- Radio RRI Pro 1 | Jakarta Inspirasi "Good Pagi"
- Jak TV | Program Ramadhan 2016 "Sahur Cari Berkah"

Job Experience

- Founder SCB International Consulting
- Expert in Character Building
- International Corporate Culture Consultant
- Managing Director PT. Visi Nusantara Gemilang
- Managing Director PT. YOIGO SEMESTA
- Managing Director PT. Semangat Cipta Bermanfaat
- Managing Director PT. Solusi Cipta Budaya
- Chairman of Indonesian Organizational Culture Consultant Association (AKBOI)

International Experience

- Malaysia
- Australia
- United States of America

National and International Workshop

- Public and In-House



KEEP SMILE





Our Challenge?



Why Communication Ethics are Important?



67

Kepala Daerah Dapat Teguran Netralitas ASN



Pelanggaran Netralitas Aparatur Sipil Negara Masa Pilkada 2020

Status Pelanggaran



Bentuk Pelanggaran Netralitas ASN yang Direkomendasi ke KASN



Jumlah ASN
Terlapor

Pelanggaran

130

• Memberikan dukungan melalui media sosial

88

• Melakukan pendekatan atau mendaftarkan diri pada parpol

36

• Sosialisasi bakal calon dengan APK

29

• Mendukung salah satu bakal calon

28

• Menghadiri kegiatan bakal calon

25

• Mendeklarasikan diri sebagai bakal calon kepala daerah

15

• Mempromosikan diri sendiri dan calon kepala daerah

7

• Mendaftar sebagai calon perseorangan

4

• Mendampingi bakal calon dalam pendaftaran dan fit proper test

2

• Mengajak atau mengintimidasi untuk mendukung salah satu calon

1

• Menggunakan atribut kampanye

1

• Melakukan penggantian pejabat dalam waktu 6 bulan sebelum penetapan paslon



Faktor Penyebab Pelanggaran Netralitas ASN dalam Pilkada

- Hubungan kekerabatan → Dukungan keberpihakan dengan sadar ataupun terpaksa karena faktor kedekatan saudara atau bagian dari keluarga.
 - Motivasi jabatan → Dukungan untuk mendapat imbalan promosi jabatan saat calon kepala daerah yang didukung menang pemilihan.
 - Tekanan atasan dan posisi pekerjaan → Kondisi dilematis saat ASN diminta untuk mendukung salah satu paslon atas perintah atasan atau sering kali disertai ancaman mutasi dll.
 - Tidak menyukai salah satu paslon → Mendukung salah satu paslon karena tidak menyukai paslon lainnya.
-





ASN

HARUS

NETRAL



Alasan ASN harus netral



Bagian dari kebutuhan rakyat,
tidak menjadi alat kekuasaan



Menghindari aksi anarkis
dan konflik



Menempatkan diri pada posisi
yang tidak memihak kandidat
pasangan calon tertentu



Netralitas perlu dilakukan oleh
seluruh pegawai ASN untuk
menjaga dan menangkal politisasi
birokrasi



Mandiri dan bersikap independen
terhadap semua kekuatan politik



Tidak boleh menjadi partisan karena
ada identitas negara yang dibawa



Tidak boleh dipengaruhi kepentingan
siapa pun, baik pribadi, kelompok,
maupun golongan



What is Communication Ethics



What is Communication?



**Pertukaran ide, rasa dan makna
antara dua orang atau lebih**





—
**"It's not what you
said. It's how you
said it."**



Faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi

Credibility

- Menimbulkan kepercayaan sasaran kepada pesan yang disampaikan.

Content

- Pesan yang disampaikan harus mengandung manfaat bagi sasaran.

Context

- Pesan yang disampaikan harus ada hubungan dengan kepentingan dan ataupun kehidupan serta realita sehari-hari.

Clarity

- Pesan yang disampaikan harus jelas.

*Continuity and
Consistency*

- Pesan harus disampaikan sering dan terus menerus disampaikan serta sifatnya menetap.

Channels

- Pilihlah media penyampai pesan yang sesuai dengan sasaran yang akan dicapai.

*Capability of the
audience*

- Perhitungkan kemampuan dari sasaran yang akan menerima pesan. Kemampuan ini ditentukan oleh latar belakang sasaran, seperti pendidikan, tingkat sosial ekonomi, tingkat sosial budaya, dll.



Scott M. Cultip

Faktor ke 8 yang tidak kalah pentingnya adalah Ethic





Etika yaitu terminus technikus dan manner & custom

- Aristoteles



Kohlberg's Pyramid of Stages





ETIKA KOMUNIKASI

Etika komunikasi adalah suatu gagasan moral, gagasan penyampaian pikiran dan isi hati.



“Whatever we do is communication”

1. WORD
2. ACTION
3. HEART

Dr. Agung Solihin



Etika Komunikasi

KATA – KATA HARAM

“Saya tidak tahu”

“Itu bukan tugas saya/ bukan bidang saya”

“saya sibuk sekarang”

“Telpon saya lagi nanti”

“Itu bukan kesalahan saya”

Tidak Bisa !



Etika Komunikasi

KATA – KATA HARAM

“Saya tidak tahu”



Etika Komunikasi

KATA – KATA HARAM

“Saya tidak tahu”

Mohon menunggu, saya akan informasikan ke bapak kurang lebih 10 menit kedepan (**eksternal**)

Baik Pak, Saya akan pelajari/diskusikan dalam 1 hari ini, paling lambat besok akan saya infokan ke Bapak/Ibu (**internal**)



Etika Komunikasi

KATA – KATA HARAM

“Itu bukan tugas saya/ bukan bidang saya”



KATA – KATA HARAM

“Itu bukan tugas saya/ bukan bidang saya”

Mohon menunggu, saya akan antarkan anda kepada rekan saya yang lebih berwenang untuk membantu anda (**eksternal**)

Baik Pak/Bu, saya akan kordinasikan dengan bidang/bagian terkait (**internal**)



Etika Komunikasi

KATA – KATA HARAM

“saya sibuk sekarang”



KATA – KATA HARAM

“saya sibuk sekarang”

Mohon menunggu, saya bisa melayani bapak/ibu 1 jam
ke depan,

apabila Bapak/Ibu sedang tergesa-gesa, saya akan mengantar ke
rekan saya yang bisa membantu. (**eksternal**)

Baik Pak, Saya bisa mengerjakannya minggu depan.

(**internal**)



Etika Komunikasi

KATA – KATA HARAM

“Telpon saya lagi nanti”



KATA – KATA HARAM

“Telpon saya lagi nanti”

Terima kasih sudah menghubungi kami, jika berkenan kami minta nomor HP bapak/ibu untuk kami hubungi 30 menit kedepan.

Saya minta ijin menghubungi Bapak/Ibu 30 menit kedepan ya.
(**internal**)



Etika Komunikasi

KATA – KATA HARAM

“Itu bukan kesalahan saya”



Etika Komunikasi

KATA – KATA HARAM

“Itu bukan kesalahan saya”

Mohon maaf untuk ketidaknyamanannya kami akan mencari solusi terbaik.

(internal & eksternal)



Etika Komunikasi

KATA – KATA HARAM

Tidak Bisa !



KATA – KATA HARAM

Tidak Bisa !

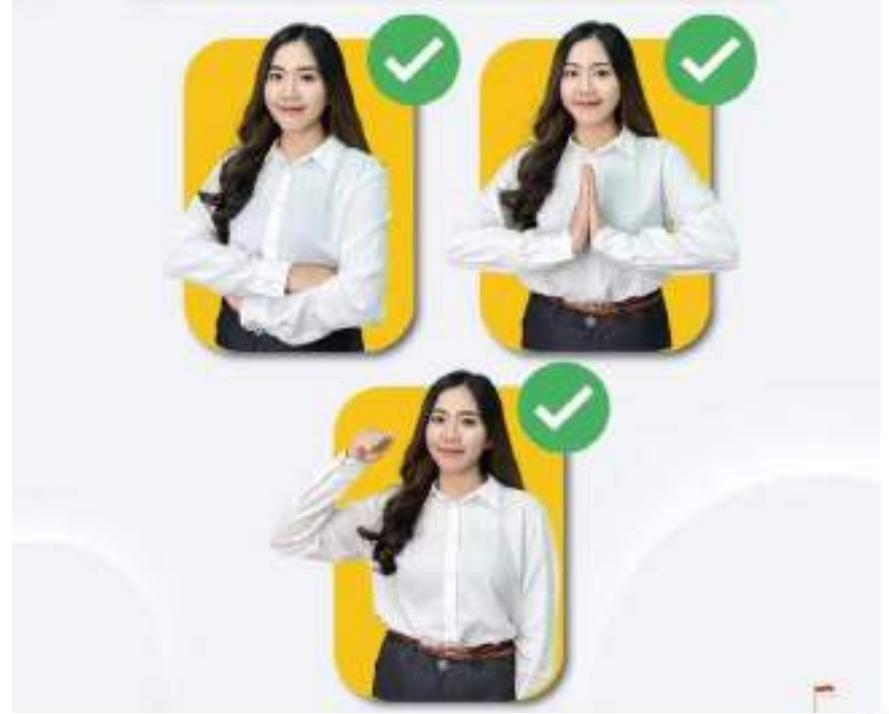
Mohon maaf permohonannya belum dapat kami penuhi sampai persyaratannya lengkap sesuai dengan aturan yang berlaku.

Kalau ada yang belum jelas mengenai persyaratannya, kami siap membantu menjelaskannya. (**eksternal**)

Baik, saya akan pelajari/diskusikan dengan rekan/bidang lainnya. (**internal**)



Etika Komunikasi



The Power of Communication



The Power of Communication

“KAMU NANYA?”

ARIF CEPMEK



The Power of Communication

“GITU AJA KO REPORT”



The Power of Communication

“MAJU MUNDUR CANTIK”



The Power of Communication

“RAJA DANGDUT”



The Power of Communication

“SANG POLISI JUJUR”



Seni Komunikasi

SCB
CONSULTING

Seni komunikasi
bukan hanya
perihal
kemampuan
"berbicara",
namun juga
kemampuan "mendengar".

Agung Solihin

ig: @agungsolihin
fb fanpage: agung solihin SCB
www.scbconsultant.com



#ASKING



ASKING

Jenis Pertanyaan :

- **Pertanyaan Terbuka**
- **Fokus pada Solusi**
- **Saat ini dan masa depan**



#LISTENING



Are you listening or hearing?



#CLARIFYING



**Setiap hari manusia menghadapi 60 ribu pikiran,
yang diperlukan adalah pengarahan.**

(Aladdin Factor : Jack Canfield dan Mark Viktor Hansen)

**80% pikiran manusia bersifat negatif yang mempengaruhi
perasaan, perilaku serta penyakit yang mendera jiwa dan raga.**

(Fakultas Kedokteran San Fransisco tahun 1986)



#INFLUENCING



INFLUENCING

A photograph of Agung Solihin, a man with glasses wearing a blue shirt and a dark blue cardigan, gesturing with his hands as if speaking. The background is a warm, orange-toned setting.

SCB
CONSULTING

**Jika anda
ingin dipahami
maka
pahami dahulu
orang lain.**

Agung Solihin

 @agungsolihin  agung solihin SCB www.scbconsultant.com



Sesungguhnya sebaik-baik komunikasi adalah komunikasi yang berasal dari hati.

Dr. Agung Solihin
Founder & CEO SCB Group



HP (WA) 0818.0885.5277
IG: Agung Solihin SCB
www.scbinternationalconsulting.com





s.id/kesan-scb

