



BerAKHLAK



# ETIKA KOMUNIKASI ASN DITAHUN POLITIK

SELASA, 16 JANUARI 2024  
SHARING SESSION



Sambutan  
**DRA. NINA DEWI, M.AP**  
Kepala BPSDM Prov. Kaltim



Moderator  
**VIKO JANUARDHY, S.SOS, MA**  
Widyaiswara BPSDM Prov. Kaltim



Narasumber  
**DR. AGUNG SOLIHIN, M.SI**  
CEO & Founder SCB



## Dr. Agung Solihin

- Founder of SCB & CEO of SCB Group
- Chairman of Indonesian Organization Culture Consultant Association
- Certified BNSP Trainer
- Certified NLP Trainer & Master Practitioner
- Certified Professional Coach (Loop Institute of Coaching)
- Certified International Corporate Culture Consultant

### The Author of

- Aku Tidak Mau Menjadi Generasi Penerus
- SCB (Service Culture Building)
- Be A Great Speaker
- SCB (Semangat Bermanfaat - Ciptakan Legacy Bahagia Dunia Akhirat)

### Key Speaker on

- RCTI | Cerdas Emosi dan Spiritual
- MNC TV | Cerdas Emosi dan Spiritual
- Radio RRI Pro 1 | Jakarta Inspirasi "Good Pagi"
- Jak TV | Program Ramadhan 2016 "Sahur Cari Berkah"

### Job Experience

- Founder SCB International Consulting
- Expert in Character Building
- International Corporate Culture Consultant
- Managing Director PT. Visi Nusantara Gemilang
- Managing Director PT. YOIGO SEMESTA
- Managing Director PT. Semangat Cipta Bermanfaat
- Managing Director PT. Solusi Cipta Budaya
- Chairman of Indonesian Organizational Culture Consultant Association (AKBOI)

### International Experience

- Malaysia
- Australia
- United States of America

### National and International Workshop

- Public and In-House





# KEEP SMILE





# Why Communication Ethics are Important?



# 67

## Kepala Daerah Dapat Teguran Netralitas ASN





# Pelanggaran Netralitas Aparatur Sipil Negara Masa Pilkada 2020

## Status Pelanggaran



## Bentuk Pelanggaran Netralitas ASN yang Direkomendasi ke KASN



Jumlah ASN  
Terlapor

**Pelanggaran**

**130**

• Memberikan dukungan melalui media sosial

**88**

• Melakukan pendekatan atau mendaftarkan diri pada parpol

**36**

• Sosialisasi bakal calon dengan APK

**29**

• Mendukung salah satu bakal calon

**28**

• Menghadiri kegiatan bakal calon

**25**

• Mendeklarasikan diri sebagai bakal calon kepala daerah

**15**

• Mempromosikan diri sendiri dan calon kepala daerah

**7**

• Mendaftar sebagai calon perseorangan

**4**

• Mendampingi bakal calon dalam pendaftaran dan fit proper test

**2**

• Mengajak atau mengintimidasi untuk mendukung salah satu calon

**1**

• Menggunakan atribut kampanye

**1**

• Melakukan penggantian pejabat dalam waktu 6 bulan sebelum penetapan paslon



---

## **Faktor Penyebab Pelanggaran Netralitas ASN dalam Pilkada**

- Hubungan kekerabatan → Dukungan keberpihakan dengan sadar ataupun terpaksa karena faktor kedekatan saudara atau bagian dari keluarga.
  - Motivasi jabatan → Dukungan untuk mendapat imbalan promosi jabatan saat calon kepala daerah yang didukung menang pemilihan.
  - Tekanan atasan dan posisi pekerjaan → Kondisi dilematis saat ASN diminta untuk mendukung salah satu paslon atas perintah atasan atau sering kali disertai ancaman mutasi dll.
  - Tidak menyukai salah satu paslon → Mendukung salah satu paslon karena tidak menyukai paslon lainnya.
- 







# ASN

# HARUS

# NETRAL



## Alasan ASN harus netral



Bagian dari kebutuhan rakyat,  
tidak menjadi alat kekuasaan



Menghindari aksi anarkis  
dan konflik



Menempatkan diri pada posisi  
yang tidak memihak kandidat  
pasangan calon tertentu



Netralitas perlu dilakukan oleh  
seluruh pegawai ASN untuk  
menjaga dan menangkal politisasi  
birokrasi



Mandiri dan bersikap independen  
terhadap semua kekuatan politik



Tidak boleh menjadi partisan karena  
ada identitas negara yang dibawa



Tidak boleh dipengaruhi kepentingan  
siapa pun, baik pribadi, kelompok,  
maupun golongan



# What is Communication Ethics





# *What is Communication?*



**Pertukaran ide, rasa dan makna  
antara dua orang atau lebih**





—  
**"It's not what you  
said. It's how you  
said it."**



Faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi

*Credibility*

- Menimbulkan kepercayaan sasaran kepada pesan yang disampaikan.

*Content*

- Pesan yang disampaikan harus mengandung manfaat bagi sasaran.

*Context*

- Pesan yang disampaikan harus ada hubungan dengan kepentingan dan ataupun kehidupan serta realita sehari-hari.

*Clarity*

- Pesan yang disampaikan harus jelas.

*Continuity and  
Consistency*

- Pesan harus disampaikan sering dan terus menerus disampaikan serta sifatnya menetap.

*Channels*

- Pilihlah media penyampai pesan yang sesuai dengan sasaran yang akan dicapai.

*Capability of the  
audience*

- Perhitungkan kemampuan dari sasaran yang akan menerima pesan. Kemampuan ini ditentukan oleh latar belakang sasaran, seperti pendidikan, tingkat sosial ekonomi, tingkat sosial budaya, dll.



Scott M. Cultip

Faktor ke 8 yang tidak kalah pentingnya adalah Ethic







Etika yaitu terminus technikus dan manner & custom

- Aristoteles



# Kohlberg's Pyramid of Stages





# ETIKA KOMUNIKASI

Etika komunikasi adalah suatu gagasan moral, gagasan penyampaian pikiran dan isi hati.





“Whatever we do is communication”

1. WORD
2. ACTION
3. HEART

Dr. Agung Solihin



# Etika Komunikasi

## KATA – KATA HARAM

“Saya tidak tahu”

“Itu bukan tugas saya/ bukan bidang saya”

“saya sibuk sekarang”

“Telpon saya lagi nanti”

“Itu bukan kesalahan saya”

Tidak Bisa !



# Etika Komunikasi

## KATA – KATA HARAM

“Saya tidak tahu”



# Etika Komunikasi

## KATA – KATA HARAM

“Saya tidak tahu”

Mohon menunggu, saya akan informasikan ke bapak kurang lebih 10 menit kedepan (**eksternal**)

Baik Pak, Saya akan pelajari/diskusikan dalam 1 hari ini, paling lambat besok akan saya infokan ke Bapak/Ibu (**internal**)





# Etika Komunikasi

## KATA – KATA HARAM

“Itu bukan tugas saya/ bukan bidang saya”



## KATA – KATA HARAM

“Itu bukan tugas saya/ bukan bidang saya”

Mohon menunggu, saya akan antarkan anda kepada rekan saya yang lebih berwenang untuk membantu anda (**eksternal**)

Baik Pak/Bu, saya akan kordinasikan dengan bidang/bagian terkait (**internal**)



# Etika Komunikasi

## KATA – KATA HARAM

“saya sibuk sekarang”



## KATA – KATA HARAM

“saya sibuk sekarang”

Mohon menunggu, saya bisa melayani bapak/ibu 1 jam  
ke depan,

apabila Bapak/Ibu sedang tergesa-gesa, saya akan mengantar ke  
rekan saya yang bisa membantu. (**eksternal**)

Baik Pak, Saya bisa mengerjakannya minggu depan.

(**internal**)





# Etika Komunikasi

## KATA – KATA HARAM

“Telpon saya lagi nanti”



## KATA – KATA HARAM

“Telpon saya lagi nanti”

Terima kasih sudah menghubungi kami, jika berkenan kami minta nomor HP bapak/ibu untuk kami hubungi 30 menit kedepan.

Saya minta ijin menghubungi Bapak/Ibu 30 menit kedepan ya.  
(**internal**)



# Etika Komunikasi

## KATA – KATA HARAM

“Itu bukan kesalahan saya”



# Etika Komunikasi

## KATA – KATA HARAM

“Itu bukan kesalahan saya”

Mohon maaf untuk ketidaknyamannya kami akan mencari solusi terbaik.

(internal & eksternal)





# Etika Komunikasi

## KATA – KATA HARAM

Tidak Bisa !



## KATA – KATA HARAM

### Tidak Bisa !

Mohon maaf permohonannya belum dapat kami penuhi sampai persyaratannya lengkap sesuai dengan aturan yang berlaku.

Kalau ada yang belum jelas mengenai persyaratannya, kami siap membantu menjelaskannya. (**eksternal**)

Baik, saya akan pelajari/diskusikan dengan rekan/bidang lainnya. (**internal**)



# Etika Komunikasi



# The Power of Communication





# The Power of Communication

## “KAMU NANYA?”

ARIF CEPMEK



# The Power of Communication

## “GITU AJA KO REPORT”



# The Power of Communication

## “MAJU MUNDUR CANTIK”



# The Power of Communication

## “RAJA DANGDUT”





# The Power of Communication

## “SANG POLISI JUJUR”





# Seni Komunikasi

**SCB**  
CONSULTING

Seni komunikasi  
bukan hanya  
perihal  
kemampuan  
"berbicara",  
namun juga  
kemampuan "mendengar".

*Agung Solihin*

ig: @agungsolihin  
fb fanpage: agung solihin SCB  
[www.scbconsultant.com](http://www.scbconsultant.com)



**#ASKING**



# ASKING

## Jenis Pertanyaan :

- **Pertanyaan Terbuka**
- **Fokus pada Solusi**
- **Saat ini dan masa depan**



# #LISTENING



# Are you listening or hearing?





# #CLARIFYING



**Setiap hari manusia menghadapi 60 ribu pikiran,  
yang diperlukan adalah pengarahan.**

(Aladdin Factor : Jack Canfield dan Mark Viktor Hansen)

**80% pikiran manusia bersifat negatif yang mempengaruhi  
perasaan, perilaku serta penyakit yang mendera jiwa dan raga.**

(Fakultas Kedokteran San Fransisco tahun 1986)



# #INFLUENCING



# INFLUENCING

A photograph of Agung Solihin, a man with glasses wearing a blue shirt and a dark blue cardigan, speaking and gesturing with his hands. The background is a warm, orange-toned setting.

**SCB  
CONSULTING**

**Jika anda  
ingin dipahami  
maka  
pahami dahulu  
orang lain.**

*Agung Solihin*

 @agungsolihin  agung solihin SCB [www.scbconsultant.com](http://www.scbconsultant.com)



# Sesungguhnya sebaik-baik komunikasi adalah komunikasi yang berasal dari hati.

Dr. Agung Solihin  
Founder & CEO SCB Group



**HP (WA) 0818.0885.5277**  
**IG: Agung Solihin SCB**  
**[www.scbinternationalconsulting.com](http://www.scbinternationalconsulting.com)**







[s.id/kesan-scb](https://s.id/kesan-scb)

